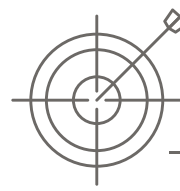




CLAVE: 30MSU0244E

Maestría en
**COMERCIO
EXTERIOR**



OBJETIVO

Formar profesionales calificados para el asesoramiento comercial internacional en áreas de negociaciones, acuerdos y transacciones económicas de todo tipo, entre empresas, instituciones, gobierno y organismos internacionales de dos o más países, promoviendo el desarrollo de habilidades empresariales para los nuevos escenarios comerciales.



PERFIL

El egresado de la Maestría en Comercio Exterior, implementará eficientes estrategias de gestión y dirección en los procesos de organización y operación de los negocios de Comercio Exterior. Desarrollará habilidades de negociación que permitan aprovechar oportunidades que contribuyan al progreso del país y de la organización. Responder a los requerimientos del sector público y privado, realizando desde la investigación, hasta la gestión en el intercambio de bienes y/o servicios.



FUTURO

El egresado de la Maestría en Comercio Exterior podrá trabajar inmediatamente al terminar su grado académico en consorcios de comercio, sector gubernamental del comercio exterior, importadoras y en general empresas públicas y privadas que requieran comercializar mercancías dentro y fuera del país; especializándose en empresas de México y el mundo, concretando cadenas de abasto, negocios en línea y gestión aduanal asertiva.



REQUISITOS

- Acta de nacimiento (original y 3 copias).
- Certificado de licenciatura legalizado (original y 3 copias).
- CURP (3 copias).
- 6 fotografías tamaño infantil en B/N (papel mate, ropa y fondo claro).
- Pago anticipado de la inscripción cuatrimestral y de la primera colegiatura.



CAMPO LABORAL



Sector Gubernamental
de Comercio



Recintos Fiscalizados



Autoridades de Comercio



Docencia y Consultoría
de Carga



Servicio de Asesoría



Empresas de Comercio



PLAN DE ESTUDIOS

1° CUATRIMESTRE

- Producto Interno Bruto Nacional y Regional
- Productividad de la Unidad de Producción Rural
- Productividad Industrial y Oportunidades de Negocios
- Perspectivas Económicas entre Universidad, Empresa y Gobierno

2° CUATRIMESTRE

- Gestión Aduanal para la Exportación
- Procesos de Enlaces del Comercio Exterior
- Negocio Electrónico
- Taller de Investigación I

3° CUATRIMESTRE

- Estrategias Productivas en las Cadenas de Abasto
- Taller de Producción Rural con Alto Grado de Sustentabilidad
- Producción Industrial con Alto Grado de Sustentabilidad
- Taller de Investigación II

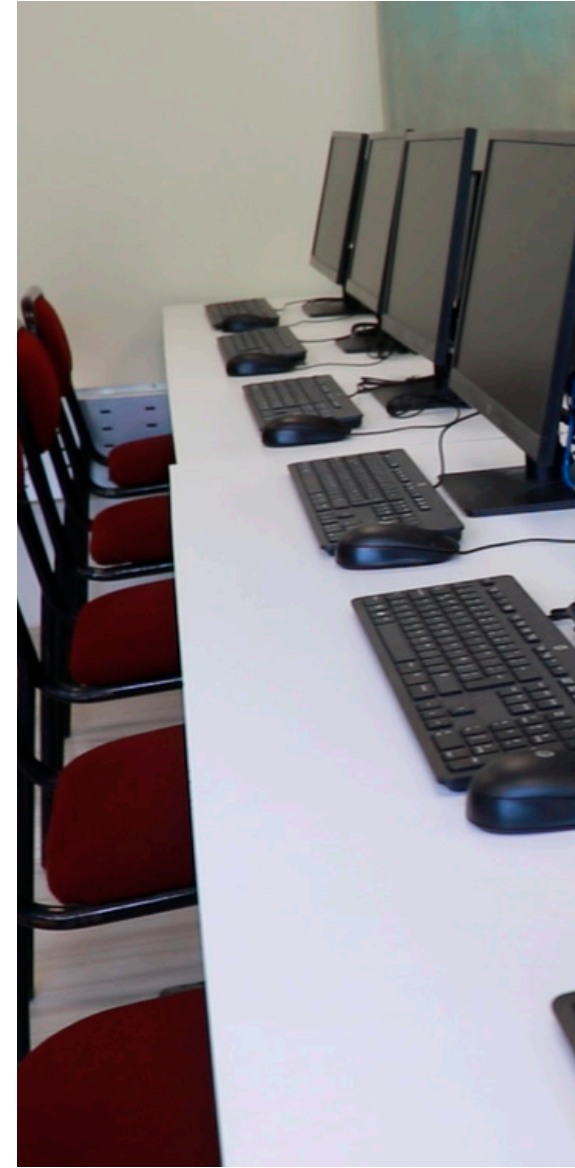
4° CUATRIMESTRE

- Constitución y Organización de Empresas para Exportación
- Sistemas de Regulación Operativa en Mercados Nacionales e Internacionales
- Capacitación y Formación Personal Altamente Calificado
- Taller de Investigación III





NUESTRAS INSTALACIONES





CLAVE: 30MSUO244E

LÍDER en Materia Aduanera,
Comercio Exterior y Negocios



Juan Enríquez N° 1386
entre Av. Salvador Díaz
Mirón y Av. Lafragua
Col. Centro, Veracruz, Ver.

☎2292667119
(229) 9314842
(229) 9327017

 Itag.edu.mx
  UniversidadITAG

24 AÑOS
FORMANDO LÍDERES
EN MATERIA ADUANERA,
COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIOS.

