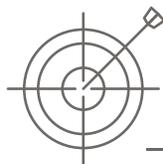




CLAVE: 30MSU0244E

Licenciatura en
**NEGOCIOS
INTERNACIONALES**



OBJETIVO

Formar personal profesional y especializado; dotado de los conocimientos y habilidades necesarias para la implementación, administración y aplicación de recursos en la creación de empresas con vocación exportadora e importadora



PERFIL

El egresado de la Licenciatura en Negocios internacionales, tendrá las competencias adecuadas para interactuar en los mercados globales con base a técnicas efectivas de negociación para emprender y comprender las diferentes culturas, con el propósito de incentivar a la inversión privada de bienes y servicios para desarrollar y concretar oportunidades de negocios.



FUTURO

El egresado de la licenciatura en Negocios Internacionales podrá trabajar inmediatamente al terminar su grado académico, en consorcios de comercio, sector gubernamental del comercio exterior, importadoras y en general empresas públicas y privadas que requieran comercializar mercancías dentro y fuera del país; especializándose en empresas de México y el mundo, concretando oportunidades de negocio.



REQUISITOS

- Acta de nacimiento (original y 3 copias).
- Certificado de bachillerato legalizado (original y 3 copias).
- CURP (3 copias).
- 6 fotografías tamaño infantil en B/N (papel mate, ropa y fondo claro).
- Pago anticipado de la inscripción cuatrimestral y de la primera colegiatura.



CAMPO LABORAL



Dirección de Entidades
Públicas y Privadas



Emprendedor



Autoridades de Comercio



Analistas



Consultoria en Comercio
Exterior e Internacional



Empresas de Comercio



MODALIDAD ACADÉMICA

- Vespertino - Escolarizado y Sabatino
- Matutino - Dominical



BECAS POR EXCELENCIA

La educación es el pasaporte para mejorar el futuro de las personas, es por eso que en ITAG premiamos tu talento.



Institucional



Académica

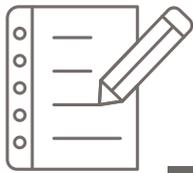


Deportiva



Cultural

*Pregunta las bases.



PLAN DE ESTUDIOS

1° CUATRIMESTRE

- Contabilidad
- Derecho Mercantil
- Economía
- Administración I
- Introducción a los Negocios Internacionales
- Matemáticas Financieras

5° CUATRIMESTRE

- Cadena de Suministro
- Política Económica Internacional
- Gestión del Capital Humano
- Empresas Integradoras
- Ética en los Negocios
- Legislación Aduanera Internacional

9° CUATRIMESTRE

- Negocios Electrónicos
- Desarrollo Gerencial II
- Consultoría de Negocios
- Taller de Negocios en Inglés
- Seminario de titulación II

2° CUATRIMESTRE

- Contabilidad Administrativa
- Derecho Internacional
- Matemáticas de Negocios
- Administración II
- Herramientas de Información
- Mercadotecnia

6° CUATRIMESTRE

- Tratados Comerciales Internacionales
- Empresas Agroindustriales de Exportación
- Logística Internacional
- Inglés
- Metodología de la Investigación I
- Derecho Laboral

3° CUATRIMESTRE

- Comercio Exterior
- Desarrollo de Emprendedores
- Administración Financiera
- Estadísticas de Negocios
- Técnicas de Negociación Internacional
- Taller de Ventas

7° CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia de Servicios
- Franquicias
- Negocios Sustentables
- Inglés de Negocios I
- Metodología de la Investigación II
- Inversión y Rentabilidad de Negocios

4° CUATRIMESTRE

- Estrategias de Exportación
- Geoeconomía Política Internacional
- Contratos y Negociaciones Internacionales
- Estrategias de Promoción Internacional
- Análisis de Mercados Internacionales
- Administración de Operaciones

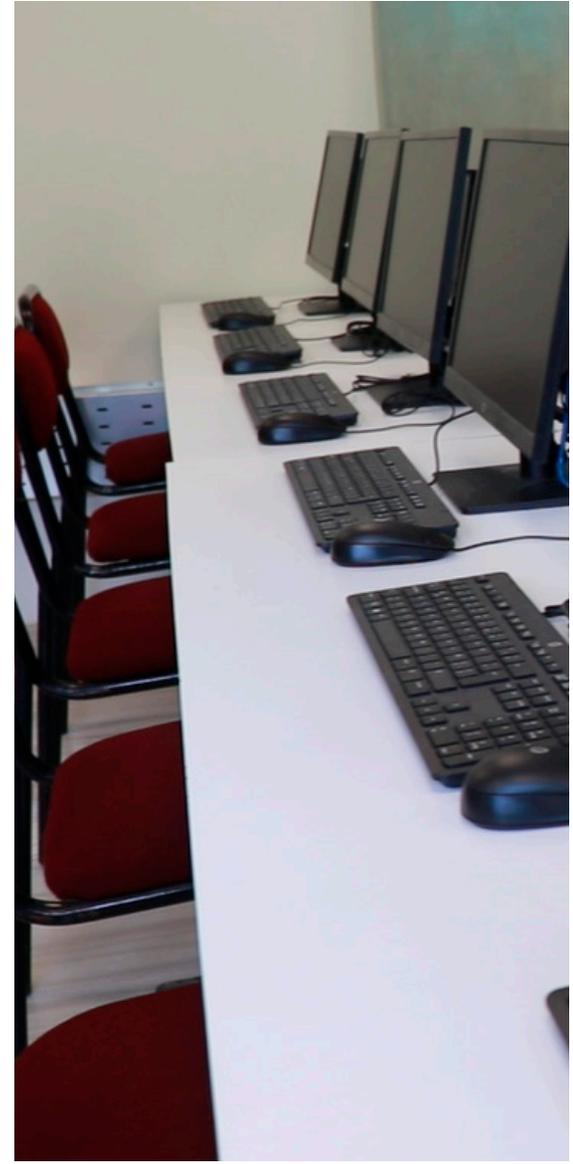
8° CUATRIMESTRE

- Desarrollo Gerencial I
- Oportunidades de Negocios
- Gestión Empresarial
- Inglés de Negocios II
- Seminario de Titulación I





NUESTRAS INSTALACIONES





CLAVE: 30MSU0244E

LÍDER en Materia Aduanera,
Comercio Exterior y Negocios



Juan Enríquez N° 1386
entre Av. Salvador Díaz
Mirón y Av. Lafragua
Col. Centro, Veracruz, Ver.

☎2292667119
(229) 9314842
(229) 9327017



Itag.edu.mx
f @UniversidadITAG

24 AÑOS
FORMANDO LÍDERES
EN MATERIA ADUANERA,
COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIOS.

BALANCE SHEET

ASSETS	3,478,700.00
Current Assets	1,036,700.00
Non-Current Assets	2,442,000.00
LIABILITIES	3,478,700.00
Current Liabilities	2,548,500.00
Non-Current Liabilities	930,200.00
EQUITY	2,573,232.00
Current EQUITY	3,354,332.00
Non-Current EQUITY	5,332.00

CASHFLOW STATEMENT

OPERATIONS	1,554,224.00
NOT SALES	3,420,563.00
Investment	1,764,464.00
EXPENSES	9,550,452.00
Development	8,387,880.00
Operating expenses	2,899,500.00
Marketing	500,799.00
NET INCOME	59,677,892.00

SALES per COUNTRIES